

## Präsentieren Sie Ihr Werk/Firma bei SPRING „Next Level“

### Werbeflächen in der SPRING-APP und im Programmheft

#### a. Anzeige in der App:

Die SPRING App ist der zentrale Informationskanal des SPRING Festivals. Hier finden alle Teilnehmenden sowohl die generellen Informationen rund um den Ort und den Festival-Ablauf, als auch sämtliche Programmpunkte. Außerdem erfolgt seit 2022 die Anmeldung zu Nachmittagsprogrammen ausschließlich über diese App. (Ausnahmen für 1% des Festivals) Damit ist die tägliche Nutzung der App nahezu garantiert. Während SPRING 2023 haben sich daher nahezu alle Teilnehmer, die ein Smartphone besitzen, diese auch heruntergeladen. Wir rechnen entsprechend mit weit über 2.000 Downloads und App-Nutzern für SPRING 2024. Buchbar bis zum **08.03.2024**; Einsendeschluss der Datei: **18.03.2024**

#### Option A1:

##### Werbung als permanente Anzeige unten in der App

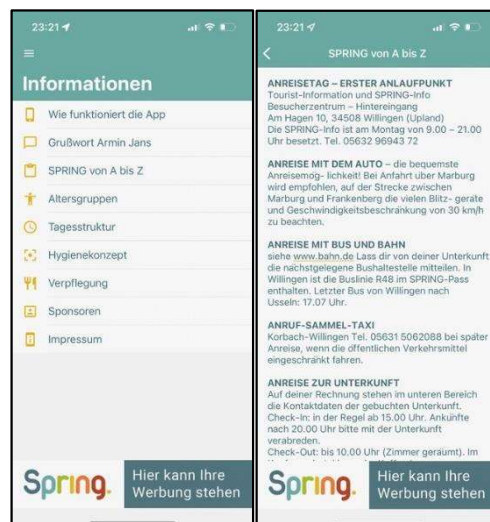
Diese Anzeigeform ist dauerhaft auf allen Seiten der App sichtbar und somit nicht zu übersehen. Damit ist diese Werbeform die exklusivste, die wir bei SPRING bieten können.

24 Stunden sichtbar —> jeder App-Nutzer sieht diese Anzeige

##### Preis (netto) pro Tag:

Buchbar für Dienstag, Mittwoch, Donnerstag und Freitag jeweils ca. 0-24 Uhr  
1.000,- € pro Tag

Grafikdaten: 1.000x200 Pixel (RGB; werden in 500x100 Pixel-Container angezeigt)



#### Option A2:

##### Werbung im News Feed

Der News Feed ist die Ansicht, die immer beim Öffnen der App erscheint. Die Werbeanzeigen liegen hier am unteren Ende der Seite.  
24 Stunden sichtbar, rollierend mit 2 Anzeigen angezeigt —> jeder dritte sieht das Bild beim Aufrufen des News Feed

**Preis (netto) pro Slot:**

350,- € pro Slot

Buchbar für Montag, Dienstag, Mittwoch, Donnerstag und Freitag, jeweils um 10, 15 und 20 Uhr für 24 Stunden Darstellung.

Grafikdaten: 1.000x200 Pixel (RGB; werden in 500x100 Pixel-Container angezeigt)



**b. Anzeige im Programmheft:**

Es wird auch im Jahr 2024 das Programm von SPRING in gedruckter Form, mit einer Auflage von ca. 1500 Heften, geben. Das Programmheft wird den Programmteil und die Mitwirkenden sowie einen Ortsplan beinhalten.

Das Format und die bewährte Druckqualität des Programmhefts bleiben bestehen.  
Buchbar bis zum **23.01.2024**; Einsendeschluss der Datei: **12.02.2024**

**Option B1:**

**Anzeige Umschlag/ganze Seite (randabfallend)**

U3 Rückseite eingeklappt: 995,- Euro

**Option B2:**

**Anzeige Umschlag/ganze Seite (randabfallend)**

U4 Rückseite (für alle sichtbar): 1.250,- Euro

**Option B3:**

**Anzeige im Innenteil/ganze Seite (randabfallend)**

655,- Euro

**Option B4:**

**Anzeige im Innenteil/halbe Seite**

365,- Euro

## Mediadaten 2024 für das SPRING-Programmheft

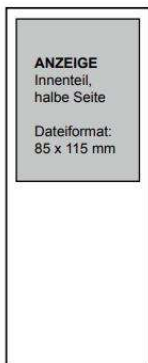


**Anzeigenverwaltung:** SPRING ServicePoint  
Simone Riske  
Esplanade 5-10a  
07422 Bad Blankenburg  
Tel. 015733846262  
Email: [aussteller@ead.de](mailto:aussteller@ead.de)

**Druckdatenerstellung:** Datenformat: PDF (PDF/X-4, PDF/X-3 oder PDF/X-1)  
Farbmodus: CMYK  
Bildauflösung: Farb- oder Graustufendateien 300 dpi  
**Datenanlieferung:** E-Mail: [aussteller@ead.de](mailto:aussteller@ead.de)  
Druckdatenschluss für SPRING 2024: 12.02.2024

**Anzeige im Innenteil /  
halbe Seite:**  
365,- Euro

**Dateiformat:** 85 x 115 mm  
ohne Beschnitt



**Anzeige im Innenteil /  
ganze Seite (randabfallend):**  
655,- Euro

**Dateiformat:** 105 x 260 mm  
plus 3 mm Beschnitt  
Achtung: sichtbare Fläche ist  
kleiner, siehe unten!



**Anzeige Umschlag /  
ganze Seite (randabfallend):**

U3: 995,- Euro  
U4: 1250,- Euro

**Dateiformat U3:** 93 x 260 mm plus 3 mm Beschnitt  
**Dateiformat U4:** 103 x 260 mm plus 3 mm Beschnitt  
Achtung: Wegen verkürzter Klappe unterschiedliches Dateiformat



Mediadaten 2024

## Werbeflächen vor Ort in Willingen

### a. Buchen einer RollUp-Fläche / Option C:

Diese stehen in einem Tunnel auf dem Weg zu den großen Hallen, hier gehen fast alle Teilnehmer von SPRING vorbei.

#### Preis (netto) je Aufstellfläche:

- 75€ für gemeinnützige
- 100€ für kommerzielle Anbieter

Sollte **Aufbau und Rückversand** benötigt werden, fallen einmalig 50€ Gebühr an.

### b. Buchen der Auslagenfläche / Option D:

Es steht eine Fläche in der Nähe des Convention Centers zur Verfügung, um Auslagen auszulegen.

#### Preise (netto) je Auslagenfläche:

- bis DIN A5/ Din A lang: 150 Euro
- bis DIN A4: 250 Euro

Beide Optionen sind bis zum **18.03.2024** buchbar.

## 4. Unsere Paket-Angebote für 2024:

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| 1. <b>Premium - Kombination A1, B2, C und D:</b><br>(Buchung nur einmal möglich)   | 2.000,- Euro netto              |
| 2. <b>Plus - Kombination A1 und 4x A2:</b>   | 1.900,- Euro netto              |
| 3. <b>Medium - Kombination 4x A2 und B3:</b>                                       | 1.600,- Euro netto              |
| 4. <b>Basis - Kombination App und Programmheft:</b><br>(gilt nicht für Pakete 1-3) | 15% Rabatt auf den Gesamtbetrag |

### **Wie buchen Sie die von Ihnen gewünschte Option?**

Die Buchung der Werbeflächen erfolgt ausschließlich **online**. Senden Sie eine kurze E-Mail an [aussteller@ead.de](mailto:aussteller@ead.de) in der Sie Ihr Interesse anzeigen.

Daraufhin erhalten Sie einen Einladungslink per E-Mail, über diesen Link erreichen Sie das Buchungsformular. Wählen Sie hier Ihre gewünschten Werbemöglichkeiten aus.